

NOTA DE PRENSA

Lexus, la marca de automóviles con más seguidores en Twitter en todo el mundo y también en España



- Primera marca de automóviles en el mundo en alcanzar más de 290.000 seguidores
- En España el canal @LexusSpain alcanza la cifra de 2.880 "twitter followers", líder absoluto en marcas de automoción en España.

Lexus ha alcanzado ya la cifra de 290.000 seguidores twitter, esta cifra es un hito en la historia tanto del automóvil como en las redes sociales. Nunca una marca de automóviles ha despertado tanta expectación entre los usuarios de twitter.

El éxito alcanzado en las redes sociales se debe principalmente a la propia filosofía de marca, donde el cliente es lo primero. Para Lexus el trato al cliente debe superar siempre sus expectativas y debe percibir que cuando entra en contacto con Lexus es tratado como un cliente único y especial.

El papel que juega Twitter es fundamental y es una interpretación literal de la filosofía de Lexus donde la satisfacción de nuestros clientes, es nuestra máxima prioridad, ya que a través de esta herramienta de Social Media podemos comunicarnos con toda persona interesada en nuestra marca como nunca antes se había realizado.

Con todo ello, desde Lexus se ha construido una estrategia donde la relación de comunicación con la marca es de igual a igual y en tan solo 140 caracteres cada vez. Una estrategia que ha sido reconocida a nivel nacional por el estudio realizado por la consultora de reconocido prestigio Digital-PR (Hill & Knowlton) donde literalmente se reconocen los esfuerzos de la marca Lexus en España y donde expresamente se pone de manifiesto *"la presencia muy relevante de Lexus tanto en Facebook y Twitter con un considerable número de seguidores en ambos medios"*

No todas las actividades de Social Media realizadas por Lexus a través de las plataformas se centran exclusivamente en Facebook y Twitter. Recientemente Lexus ha ampliado el entorno por el que se relaciona con sus seguidores. Lexus ha apostado por la creación de su propio blog Estilo Lexus, un canal informativo para sus seguidores donde pueden encontrar contenidos de interés sobre la marca y Lifestyle a través de diferentes secciones como Deportes, Gastronomía, Moda y Tendencias, Música, Viajes, Eventos y Motor.

Presencia Lexus en Social Media:



www.estilolexus.com



www.facebook.com/lexusspain



www.twitter.com/lexusspain



www.flickr.com/photos/41767710@N04/



www.youtube.com/user/lexusspain

Estudio sobre las **sobre** el uso de los medios sociales en el sector de la automoción en España:

<http://www.slideshare.net/DigitalPRSpain/estudio-sobre-el-uso-de-los-medios-sociales-en-sector-del-automocin-en-espaa> (slidesha.re/v7QPtx)

www.mundolexusmedia.com